

# 扶贫开发工作简报

第 32 期

云南省人民政府  
扶贫开发办公室

2020 年 5 月 26 日

## 普洱专业合作社联合会做大带贫益贫蛋糕

为整合提升合作社带贫效应，普洱市 24 家农民合作社示范社于 2012 年 10 月 24 日登记注册全省首家地级市综合性农民专业合作社联合会。联合会成立以来，已发展 2817 家成员单位，入会会员 27.13 万户，涉及家庭人口 69.02 万人，带动建档立卡户 1.14 万户 2.8 万多人。通过吸纳贫困户加入、强化与贫困户的利益联结机制，着力帮助贫困村推广销售当地特色农产品，走出了一条提高农民组织化程度、增加村集体经济收入、实现助农增收、推进全市农民合作社健康发展的新路径。

**一、股权投资插上精准扶贫“金翅膀”。**各类农民合

作社通过股权投资的方式参股到联合社，由联合社委托各类农民合作社代贫困户持股，采取增资扩股或股权转让方式，将集中起来的股金投资到理事会推荐的合作社或家庭农场，再与贫困户签订生产合作协议，通过农民合作社的发展，带动贫困户持续增收脱贫，形成“联合会（社）+合作社（家庭农场）+农户（贫困户）”的扶贫新模式。截至 2019 年 12 月底，联合社累计整合并投放资金 159.6 万元，带动贫困户 367 户 1980 人，收购贫困户农产品 503.8 万元，销售收入 700 多万元，实现盈余 127 万元，按交易量比例返还农民合作社 76.2 万元，户均增收 1076.29 元。

**二、展销中心搭建产品展示“大舞台”。**为加强对全市乡、村合作社的指导服务和对全市名特优农产品的展示宣传，联合社积极寻求资金、政策支持。2017 年以来，联合会整合了全市 300 多家新型农业经营主体单位，在思茅区设立了集农产品展示和配送功能为一体的普洱市贫困村农民合作社名特优农产品展示展销中心，以全市 10 县（区）为展示直销模块设展厅，汇集全市 1286 种特色名优特农产品，集中统一向外推介、销售。

**三、市场营销打通产品销售“中梗阻”。**依托京东、盒马鲜生等国内知名电商平台，拓展贫困村农产品销售渠道。利用淘宝网直播平台，进行 20 期现场直播销售，订单数量 5185 单，卖出产品 7941 件，完成线上交易 62.85

万元。宁洱县 3 家合作社的优质产品在开播当天就全部售空，创一天最高销售订单 623 单记录。积极筹办省内推介会，与机关、学校、部队、医院、超市等达成农产品销售有效对接。举办、参与了 13 个场次的国内省内农产品展会，带动全市农民合作社产品销售 1900 多万元。

**四、做好服务架起群众致富“新桥梁”。**联合社积极为成员合作社推行“订单养殖”，鼓励成员在抓好生产的同时，带领入社贫困农户共同合作致富。

**一抓规范服务。**选择 49 个产业特色明显、市场开拓前景较好、内部管理较规范的合作社进行试点，帮助指导建立健全办会宗旨、成员管理、内部机构设置、财务管理、经营规划等各项管理制度。结合种养殖户资金短缺实际，联合社积极融资，目前已发放贷款 536 万元。

**二搞培训。**联合社成立以来，通过聘请专家讲课、组织参观学习等多种形式，对成员和广大社员开展农业实用技术、农业政策法规、市场营销等方面的宣传和培训 79 期，参加人员 5135 人。

**三降成本。**计划引进 3000 辆新能源电动物流车，打通进城下乡通道，推进贫困村物流服务全覆盖。帮助贫困户购买价廉质优的农业生产资料，目前已配发劲驼肥 1500 吨、其他肥料 600 吨及 180 多万元的农药。

（根据普洱市有关材料整理）

---

报：国务院扶贫办。

省委常委，省人大常委会、省人民政府、省政协领导。

省高院，省检察院。

送：各州(市)扶贫开发领导小组，省扶贫开发领导小组成员单位，省级“挂包帮”单位。

发：各州(市)扶贫办，各县（市区）扶贫办，各贫困乡（镇），省扶贫办各处、各直属单位。

（共印 1070 份）

---